

BOL

InfoMoney

08/02/2010 - 14h51

Sustentabilidade: 90% das pessoas querem contribuir, mas não pagar mais por isso

SÃO PAULO – Atualmente, 90% dos consumidores gostariam de contribuir positivamente para a sustentabilidade. Contudo, segundo informações do Instituto Akatu, baseadas no Fórum Econômico Mundial, eles não querem pagar a mais por isso.

Assim, de acordo com o discutido no Fórum, é necessário redesenhar novos padrões de consumo, com uma imediata ação proativa em todos os elos da cadeia de fornecedores, sendo as empresas as responsáveis por educar os consumidores e influenciar na mudança de comportamento.

Um exemplo seria estabelecer normas e rotulagens para comunicar o impacto ambiental dos produtos, ajudando a otimizar o uso dos recursos naturais.

Brasil

Apesar do alto percentual de pessoas que não estão dispostas a pagar mais para ajudar o meio ambiente, no Brasil, a tendência parece ser diferente.

Segundo uma pesquisa conduzida pelas agências de publicidade Z+, Media Contacts e Mobext, intitulada "Futuro Sustentável", cerca de 48% dos brasileiros aceitariam pagar mais por produtos ambientalmente corretos, pagando até 10% a mais por este tipo de mercadoria.

do UOL Economia