

12/02/2010

Novidade do Google

Paula Maria Prado
do Agora

Com a proposta de unir várias ferramentas de redes sociais em uma única tela, nasceu nesta semana o Google Buzz. Configurado automaticamente para usuários do Gmail --que só precisam entrar em "Buzz" quando acessarem a própria conta--, o novo aplicativo tem conceitos próximos ao funcionamento do Facebook e do Twitter. Pelo Gmail já dava para bater papo em tempo real como no Messenger e no Skype. Agora, dá para postar comentários, fotos e vídeos e fazer atualizações de status. Também é possível adicionar sites como Twitter, YouTube e Flickr.

Quem não tem conta no Gmail precisa criar uma --de graça-- para usufruir da novidade. "A proposta do Google é integrar mais serviços. As informações que recebemos podem ser compartilhadas não só via e-mail, mas também nas outras várias ferramentas que ele integrou à plataforma", analisa Paola Zingman, diretora de mídia, redes sociais e search da Media Contacts, agência de marketing digital. A especialista, no entanto, ainda vê com ressalvas a nova ferramenta. "Não sei se vai, em um primeiro momento, popularizar-se. Por mais que seja interessante, você deixaria o Twitter, que é fácil de mexer e onde já tem seguidores, para começar nessa nova ferramenta?", questiona. "Essa nova plataforma é interessante, e o Google acertou ao entrar nesse nicho, mas não vai substituir as ferramentas de relacionamento que existem. As pessoas não estão procurando isso [agregar todos os aplicativos]. Acredito que demorará um pouco para engrenar", diz. A novidade também está disponível para celular, com um layout especial.