

No M&M você pode MAIS!  
A sua campanha do jeito  
que você quer, do tamanho  
que você precisa.

→ Arraste →



Conteúdo Anúários



LOGIN

Ainda não está cadastrado no M&M ?  
Cadastre-se já e tenha acesso a diversos conteúdos do site.



Quarta-feira, 03 de Março de 2010 - Última atualização: 13:04

» [Deixe sugestão ou comunique erro](#)

Vídeo | Fotos

Loja M&M • Publicidade • Fale Conosco

» Últimas - Agenda

# Curso debate evolução do meio online

profissionais apresentarão conceitos, particularidades e tendências do mercado digital

02 de Fevereiro de 2010 às 08:40

A- A+

O curso "Digital.com" reunirá profissionais das agências Media Contacts e Mobext (ambas do grupo Havas) para debaterem a evolução dos meios de comunicação online entre os dias 02 e 05, das 19h às 22h, na Faculdade Cásper Líbero.

Com a proposta de um curso dinâmico, os profissionais apresentarão conceitos, particularidades e tendências do mercado digital, além de oferecerem informações sobre marketing digital, novas mídias, links patrocinados, otimização de sites dentro de ferramentas de busca e demonstrarem cases desenvolvidos pela Mobext sobre o meio mobile.

Mais informações podem ser obtidas no site ([clique aqui](#)) da universidade.

Tags | Agenda | Mídia

Comentar (0)  
Recomendar (0)  
Twitt



Tags | Agenda | Mídia

Publicidade

- 1 Dudu Surita estrela campanha para Foroni
- 2 M&M Online volta a ser atualizado na quarta-feira 17
- 3 DM9 discute as redes sociais
- 4 Turma do Chaves estrela nova ação do McDonald's
- 5 DM9 promove novos diretores de conta

[0]

Publicidade

Receba a newsletter M&M em seu e-mail

Montadora Celebridades Revistas Legislação Simpsons  
Festival mobile Falecimento Conar  
Mídia social musical Infantil  
Esporte <sup>Aner</sup> Criatividade  
Moda AdFest  
Orkut COB  
Revista Bravo  
Twitter Rádio Premiação Caboré  
Marketing Social balanço report Banco do Brasil Fórmula  
1 SDE Veículos

<p><b>Notícias</b></p> <p>Agência &amp; Criação Marketing &amp; Negócios Mídia Digital Últimas Favoritas</p>	<p><b>Multimídia</b></p> <p>Vídeo Fotos</p>	<p><b>Blogs</b></p> <p>Sapo de dentro Diário de bordo</p>	<p><b>Meio &amp; Mensagem</b></p> <p>Jornal Data Center Opinião Edições especiais M&amp;M</p>	<p><b>Proxima</b></p> <p>Home Revista Notícias Blog Evento Bolsa de Estudos Galeria Criativa</p>	<p><b>Anuários</b></p> <p>Mídia Propaganda Fornecedores Anunciantes Minha agenda</p>	<p><b>Especiais</b></p> <p>Caboré Cannes MaxiMídia Wave Fatos Marcantes IV Congresso</p>
--	---	---	---	--	--	--

**Links** [O Melhor da Propaganda](#) • [Projeto Inter-Meios](#) • [M&M Eventos](#) • [Master Business in Communication/FGV](#) • [Prêmio Effie](#) • [Prêmio Caboré](#)

**Serviços** [Assine M&M](#) • [Loja](#) • [Anuncie](#) • [Dúvidas Frequentes](#) • [Fale Conosco](#) • [Newsletter](#) • [RSS](#) • [Comunicar Erros](#)

---

copyright 2008 Meio & Mensagem.