


 Comunidade InfoMoney **faça parte**

Suas Finanças

[Voltar](#)
[Home](#) > [Suas Finanças](#)

Home
Produtos
Mercados
Suas Finanças
Principal
Perguntas e Respostas
Orçamento
Investimentos
Previdência
Seguros
Tributos
Estilo de Vida
Jovens
Imóveis
Carros
Carreiras
Serviços
Ferramentas
Vídeos
Negócios
Comunidade
Ajuda

Notícias



Sustentabilidade: 90% das pessoas querem contribuir, mas não pagar mais por isso

Publicidade

 Por: Gladys Ferraz Magalhães
 08/02/10 - 14h51
 InfoMoney

[Recomendar!](#)

SÃO PAULO – Atualmente, 90% dos consumidores gostariam de contribuir positivamente para a sustentabilidade. Contudo, segundo informações do Instituto Akatu, baseadas no Fórum [Econômico](#) Mundial, eles não querem pagar a mais por isso.

Assim, de acordo com o discutido no Fórum, é necessário redesenhar novos padrões de consumo, com uma imediata [ação](#) proativa em todos os elos da cadeia de fornecedores, sendo as empresas as responsáveis por educar os consumidores e influenciar na mudança de comportamento.

Um exemplo seria estabelecer normas e rotulagens para comunicar o impacto ambiental dos produtos, ajudando a otimizar o uso dos recursos naturais.

Brasil

Apesar do alto percentual de pessoas que não estão dispostas a pagar mais para ajudar o meio ambiente, no Brasil, a [tendência](#) parece ser diferente.

Segundo uma [pesquisa](#) conduzida pelas agências de publicidade Z+, Media Contacts e Mobext, intitulada " [Futuro Sustentável](#)", cerca de 48% dos brasileiros aceitariam pagar mais por produtos ambientalmente corretos, pagando até 10% a mais por este tipo de mercadoria.



Imprimir



Enviar por e-mail



Avaliar



Comentar a Notícia



Comentar no Fórum

[Curso Finanças Pessoais](#)

Aprenda a poupar dinheiro. Com Coordenação de Gustavo Cerbasi.
www.investeducar.com.br/Financas

[Forex Club Brasil](#)

Ganhe Dinheiro Negociando Moedas Agora Ficou Fácil. Aproveite!
www.FxClub-Brasil.com

[Software Controle Ações](#)

Controla carteira, Separa DayTrade, Calcula IR. Baixe DEMO agora!
www.controlacoes.com.br

Anúncios Google

[Software Controle Ações](#)

Controla carteira, Separa DayTrade, Calcula IR. Baixe DEMO agora!
www.controlacoes.com.br

[Análise Fundamentalista](#)

Prof. Mauro Calil. SP, 27 Fev 2010 Método INI de Investimento em Ações
www.caillecaill.com.br

[Sustentabilidade](#)

AA1000, SA8000, GRI. Analise e implementação. BSD Consulting
www.bsd-net.com

Anúncios Google

Leia Mais

03/03 12h55

Número de milionários na poupança cresceu 30% em 2009

03/03 12h40

Em SP, quase 29% dos estabelecimentos comerciais não respeitam Lei da Entrega

03/03 12h26

Com gastos 21% maiores, baixa renda liderou consumo em 2009

03/03 12h04

Pesquisar vale a pena! Diferença de preços de remédios é de cerca de 30%

03/03 11h48

Fenabrave: emplacamentos de veículos sobem 1,94% em fevereiro

03/03 11h31

Bom e caro: consumo de itens não básicos aumenta 15% em 2009

03/03 11h16

Contrariando média da AL, preços de hotéis no Rio e em SP sobem em 2009

03/03 10h54

Emprego em 2010: setor de Turismo deve aumentar em 5% as contratações

03/03 10h48

Nesta terça, começa em SP a inspeção veicular para donos de veículos com placa final 2

03/03 10h38

Crise não impediu aumento de 17% dos gastos com produtos essenciais em 2009

03/03 10h12

Bancos antecipam restituição do IR 2010: vale a pena?

03/03 09h53

Comissão do Senado aprova parcelamento do pagamento do Dpvt

03/03 09h08

Petrobras: pequeno investidor não poderá usar FGTS na compra de ações

03/03 08h54

Hora de mudar de emprego? Conheça alguns sinais de que a empresa está em crise

03/03 08h28

Consórcio: contemplações de automóveis crescem 17,6% em 2009

©2000-2010 InfoMoney. Todos os direitos reservados.

Apesar dos cuidados na coleta e manuseio, a InfoMoney não se responsabiliza pelas informações contidas neste site, nos dados dos links contidos em nossas páginas e não faz qualquer tipo de recomendação de investimento, não se responsabilizando por perdas, danos (diretos, indiretos e incidentais), custos e lucros cessantes.

[Home InfoMoney](#) > [Suas Finanças](#) > [Negócios](#) > [Comunidade](#) > [Ajuda](#) > [Termos e Condições de Acesso](#)