

Brasil Econômico

www.brasileconomico.com.br
mobile.brasileconomico.com.br

QUARTA-FEIRA, 10 DE FEVEREIRO, 2010 | ANO 2 | Nº 102 | DIRETOR RICARDO GALUPPO | DIRETOR-ADJUNTO DARCIO OLIVEIRA | R\$ 3,00



Propaganda

Propaganda Grupo francês Havas, presidido por **Rodès Vilá**, amplia operações no país. - P42

Varejo Crescimento acima da média leva Rei do Mate a investir no Nordeste. P22

Logística Traffi integra operações de carga e anuncia investimentos de R\$ 25 milhões este ano. - P44

Copa e Olimpíada atraem novos negócios da Havas

Holding de publicidade montará empresa de design e de marketing esportivo no país

Ruy Barata Neto

rneto@brasileconomico.com.br

O Havas, sétimo maior grupo de publicidade e comunicação do mundo, trará novas operações para o Brasil ainda este ano. O presidente mundial, Fernando Rodès Vilá, desembarca hoje no país para definir a instalação de escritórios da Havas Sports & Entertainment, negócio com presença em 20 países. A empresa faz parte da divisão Havas Media, que tem em seu escopo operações de compra de espaços publicitários, agências de propaganda, como a brasileira Z+, e de internet, como a Media Contacts e a Mobext (de publicidade via telefonia móvel). “A idéia é contar com uma estrutura física própria até o início de 2011”, diz Rodès. O mais provável é que o escritório seja aberto em São Paulo, pela possibilidade de integração com as demais operações da holding no país.

A vinda do Havas Sports & Entertainment para o país é resultado direto dos eventos esportivos de 2014 e 2016. “Acredito que, com a Copa do Mundo da África do Sul, esse setor no Brasil ficará bastante aquecido para o mundial de 2014”, afirma Rodès. A empresa é especializada no desenvolvimento de estratégias de comunicação de marcas em shows e eventos esportivos. Entre os competidores nacionais terá a Traffic, do empresário J.Hawilla.

Design

Diante da perspectiva de aquecimento da economia nacional como um todo, o grupo ainda colocou o país na rota de abertura de um novo negócio global: o Havas Design +. A rede, que prestará serviços de design para criação de logomarcas e arquitetura de lojas, anunciada pela holding este mês, deve ser instalada no Brasil em julho. A operação faz parte de uma segunda divisão da holding, a Havas Worldwide, que controla a rede de agências de propaganda Euro RSCG Worldwide e comandada mais de perto pelo empresário francês Vicent Bollore, presidente do conselho da

Vinda do Havas Sports & Entertainment para o país é resultado direto dos eventos esportivos de 2014 e 2016. Economia aquecida ainda incentiva abertura de escritório de design no Brasil

holding. Quem comandará esta operação no Brasil é o português Ricardo Monteiro, responsável pelos negócios da Euro na América Latina, Caribe, Portugal e Espanha.

O escritório da Havas Design + deve ficar no mesmo prédio de oito andares da Euro RSCG, em São Paulo. Mas, Monteiro diz que só começará a pensar no negócio a partir de julho. “Precisamos primeiro consolidar nossa operação de internet [Euro RSCG 4D] antes de partir para um novo negócio”, afirma. A unidade de propaganda na web começou a funcionar no Brasil em fevereiro.

Além disso, Monteiro diz que precisa de tempo para contratar pessoal — basicamente arquitetos e designers. “É possível que alguns deles venham de outros escritórios, especialmente Lisboa, Paris e Londres”, diz Monteiro. “Aqui não existe, por enquanto, expertise para lançar uma operação com apenas profissionais brasileiros”. A nova unidade de design contará com escritórios em Paris, Nova York, Londres, Lisboa, Madrid, Dubai e Mumbai, na Índia, além de Dusseldorf, na Alemanha, e Praga. “Sem prejuízo de trabalhar para clientes locais, é possível que comecemos nossas atividades com clientes que já atendemos em outros países”, diz Monteiro. Entre eles estão Shell, AirFrance, Jaguar, Peugeot e Citroën. ■

FATURAMENTO

€ 1,4 bi

foi o movimento do grupo todo em 2009, divulgado ontem. O valor representa uma queda de 8% em relação ao ano anterior

RESULTADO

€ 415 mi

foi o faturamento no último trimestre de 2009. A Europa foi responsável por mais da metade do movimento.

HAVAS GROUP NO MUNDO

Holding de publicidade e comunicação é a sétima maior do mundo e terá nova rede de Design

UNIDADES DE NEGÓCIOS

HAVAS MEDIA		HAVAS WORLDWIDE	
EMPRESAS	SEGMENTO	PRINCIPAL REDE DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA	
Havas Digital*	Negócios de internet	Euro RSCG Worldwide	Rede total
MPG	Compra de mídia	Euro RSCG Worldwide Life	Saúde
Havas	Sports & Entertainment	Euro RSCG Worldwide 4D	Internet
Arena	Media Communications	Euro RSCG Worldwide PR	Relações públicas
		Havas Design+	Nova rede

*empresas no Brasil Mobext, Media Contacts e Z+



Espanha: Escritório central Havas Media
França: Escritório central Havas Worldwide

- Faturamento em 2008
€ 1,57 BILHÃO
- Funcionários
14,7 MIL
- Operações
75 PAÍSES

Rodés Vilá, presidente da Havas: fortalecimento das operações brasileiras através de eventos esportivos



planeja comprar empresa de conteúdo

municação, mas ainda há espaços a serem preenchidos, segundo o espanhol Gabriel Saenz de Buruaga, presidente mundial da área Havas Digital, focada em serviços de internet.

Buruaga afirma que a empresa está interessada em adquirir agências digitais que sejam complementares ao seu negócio. Hoje a holding tem a Media Contacts (forte em estratégia de mídias na internet), a Mobext (de publicidade no celular) e Z

(agência de propaganda tradicional associada a holding em 2008). "Uma empresa de produção de conteúdo para a internet (chamado de *branded content*) seria a área complementar que necessitamos."

A holding mantém uma área de desenvolvimento corporativo que hoje é responsável pela prospecção desta nova agência complementar. Segundo Buruaga, trata-se de um projeto que leva tempo visto que a em-



Gabriel Saenz de Buruaga
Presidente global do Havas Digital

"Faturamento da operação Havas Digital cresceu 35% em 2009, mas ainda representa 6% do resultado global"

presa a ser adquirida precisa ter afinidade com a política operacional da holding.

Segundo Buruaga, a operação de internet no Brasil é um dos negócios que mais crescem no mundo. O faturamento da operação Havas Digital (Media Contacts e Mobext) no país cresceu 35% em 2009. Mas dentro do resultado global, o mercado nacional ainda representa apenas 6%. "Ainda há muito a ser desenvolvido", afirma. Exemplo dessa

distância está no novo negócio que o Havas Digital trabalha no mundo. Trata-se da Adnetik, que chega aos Estados Unidos neste mês com a proposta de comprar espaços de mídia na internet em tempo real e de forma automatizada. A operação começa com seis funcionários e os próximos mercados serão Reino Unido e Espanha. "No Brasil, esse negócio deverá chegar apenas nos próximos dois anos no mínimo", afirma Buruaga. ■