

13:00 | Quarta, 03 de março 2010

Definir como Página Inicial RSS Reset

IR PARA PORTAL ECONÔMICO PT

Home » Empresas

Busca



Login

Senha

ok

Cadastre-se | Recuperar Senha

Home Mercados Economia Empresas Política Especiais Mídia Esportes

Notícias Companhias de A a Z Comunicados Relevantes Giro Corporativo Resultados

Marketing

Copa e Olimpíada atraem novos negócios da Havas

Ruy Barata Neto (rneto@brasileconomico.com.br)

10/02/10 15:32



Holding de publicidade montará empresa de design e de marketing esportivo no país.

O Havas, sétimo maior grupo de publicidade e comunicação do mundo, trará novas operações para o Brasil ainda este ano.

O presidente mundial, Fernando Rodès Vilá, desembarca hoje no país para definir a instalação de escritórios da Havas Sports & Entertainment, negócio com presença em 20 países.

A empresa faz parte da divisão Havas Media, que tem em seu escopo operações de compra de espaços publicitários, agências de propaganda, como a brasileira Z+, e de internet, como a Media Contacts e a Mobext (de publicidade via telefonia móvel).

"A idéia é contar com uma estrutura física própria até o início de 2011", diz Rodès. O mais provável é que o escritório seja aberto em São Paulo, pela possibilidade de integração com as demais operações da holding no país.

A vinda do Havas Sports & Entertainment para o país é resultado direto dos eventos esportivos de 2014 e 2016. "Acredito que, com a Copa do Mundo da África do Sul, esse setor no Brasil ficará bastante aquecido para o mundial de 2014", afirma Rodès.

A empresa é especializada no desenvolvimento de estratégias de comunicação de marcas em shows e eventos esportivos. Entre os competidores nacionais terá a Traffic, do empresário J.Hawilla.

Design

Diante da perspectiva de aquecimento da economia nacional como um todo, o grupo ainda colocou o país na rota de abertura de um novo negócio global: o Havas Design +.

A rede, que prestará serviços de design para criação de logomarcas e arquitetura de lojas, anunciada pela holding este mês, deve ser instalada no Brasil em julho.

A operação faz parte de uma segunda divisão da holding, a Havas Worldwide, que controla a rede de agências de propaganda Euro RSCG Worldwide e comandada mais de perto pelo empresário francês Vicent Bolloré, presidente do conselho da holding.

Quem comandará esta operação no Brasil é o português Ricardo Monteiro, responsável pelos negócios da Euro na América Latina, Caribe, Portugal e Espanha.

O escritório da Havas Design + deve ficar no mesmo prédio de oito andares da Euro RSCG, em São Paulo. Mas, Monteiro diz que só começará a pensar no negócio a partir de julho.

"Precisamos primeiro consolidar nossa operação de internet [Euro RSCG 4D] antes de partir para um novo negócio", afirma. A unidade de propaganda na web começou a funcionar no Brasil em fevereiro.

Além disso, Monteiro diz que precisa de tempo para contratar pessoal – basicamente arquitetos e designers. "É possível que alguns deles venham de outros escritórios, especialmente Lisboa, Paris e Londres", diz Monteiro.

"Aqui não existe, por enquanto, expertise para lançar uma operação com apenas profissionais brasileiros". A nova unidade de design contará com escritórios em Paris, Nova York, Londres, Lisboa, Madrid, Dubai e Mumbai, na Índia, além de Dusseldorf, na Alemanha, e Praga.

"Sem prejuízo de trabalhar para clientes locais, é possível que comecemos nossas atividades com clientes que já atendemos em outros países", diz Monteiro. Entre eles estão Shell, AirFrance, Jaguar, Peugeot e Citroën.



Comunidade

Partilhe:



Últimas Notícias

12:50

Pedidos de empréstimos hipotecários nos EUA avançam 14,6%

12:37

Estoques de petróleo avançam em 4,1 milhões de barris nos EUA

12:26

Dados positivos promovem ganhos em Wall Street

12:06

Setor de serviços fica acima do esperado em fevereiro nos EUA

11:51

LLX divulga estudo de viabilidade da Verax

11:42

Suzano reverte prejuízo e lucra R\$ 878 milhões em 2009

11:34

Espanha mantém liderança e Brasil é segundo no ranking da Fifa

Preferência

+ Lidas

+ Comentadas

Camargo Corrêa negocia com Neoenergia sem BNDES 07:27

Personalizar o home broker é nova estratégia de corretoras 10:01

Resultados barram série de altas nos mercados da Europa 08:54

Confira as notícias que são destaque no Brasil Econômico 07:03

Vida nova ao sul do país com novo polo naval 07:06





Comentários

Ainda não existem comentários. Seja o primeiro a comentar!

Envie o seu comentário

Nome (*)

Email

Cidade/Localidade

Comentário (*)

Os comentários enviados serão publicados após aprovação. O Brasil Econômico reserva-se o direito de não publicar comentários considerados como ofensivos ou sem ligação alguma ao artigo em questão

Edição Impressa



[Brasil Econômico](#) > [Online](#) | [Móbile](#) | [Econômico.Investidor](#) | [Widget](#) | [Brasil Econômico|Digital](#) | [RSS](#) | [Assine Brasil Econômico](#) | [Expediente](#) | [Mapa do Site](#) | [Política de Privacidade](#) | [Anuncie](#) | [Atendimento ao Cliente](#)
 © Copyright 2009-2010 Brasil Econômico. Todos os Direitos Reservados.