

 **Realtime**

01/02/2010 13:00

O marketing digital está presente cada vez mais nas grandes empresas e, tendo em vista a crescente demanda sobre o tema nas principais organizações, os profissionais das agências **Media Contacts** e **Mobext**, ambas do grupo **Havas**, debatem a evolução dos meios de comunicação online entre os dias 2 e 5 de fevereiro, na Faculdade Cásper Líbero, no curso Digital.com, com aulas ministradas das 19:00 às 22:00. Com foco no segmento de comunicação digital, os profissionais André Felix, Patrícia Souza, Paola Zingman, Fernanda Magalhães, Fernando Arrais e Giordani Pasqualon propõem um curso dinâmico e atual, apresentando os conceitos, particularidades e tendências do mercado digital, além de proporcionar aos participantes uma visão geral dos processos e etapas que encadeiam um planejamento de marketing para internet. Durante os quatro dias de curso, os alunos terão acesso a informações sobre marketing digital, novas mídias, links patrocinados e otimização de sites dentro de ferramentas de busca, além de apresentação de cases desenvolvidos pela Mobext sobre o meio mobile. "A iniciativa da Cásper Líbero em buscar ensinamentos e tendências digitais é louvável, pois estamos falando com os futuros gerentes de produtos e diretores de marketing e precisamos catequizá-los para que possam saber como vai ser a construção de um plano de comunicação envolvendo ambientes digitais (internet e mobile), justifica André Felix, executivo da Media Contacts". No último dia de curso, os trabalhos desenvolvidos pelos alunos com base nas etapas estudadas ao longo da semana serão avaliados e a Faculdade entregará o certificado de participação, contabilizando 12 horas/aula. O investimento é de R\$ 350,00 por pessoa, mas existem somente 25 vagas disponíveis. A Cásper fica na Av. Paulista, nº 900. [Para mais informações, clique aqui.](#) (GC)